

LE PETIT JOURNAL DE JAZZ A JUAN

NAOMI SHELTON & THE GOSPEL QUEENS



L'azur du ciel s'étend comme un dôme tout parsemé d'étoiles. La lune laisse les algues traîner leurs rubans soyeux dans le sens du courant. Des mousses dorées, violettes, fleuries d'anémones de toutes couleurs, enveloppent les vieux rochers. Pendant que les poulpes flottent mollement et que les petits poissons de jour s'effarent, les poissons de nuit, charmés par la lumière, accompagnent les bateaux mouillant au large de la pinède. « Jazz à Juan jette ses derniers feux ce soir... Mais avec la manière. Naomi Shelton, la star de ce soir, c'est plus fort que de jouer au bouchon avec des boules de gomme dans un plat d'épinards, c'est un must, la nouvelle égérie de « Daptone Records », label des sorciers de Brooklyn Gabriel « Gabe » Rothman et Neal Sugarma. Un son vintage, une voix vintage, charnelle et magni-

fique, dans la pure tradition spirituelle de la grande Mavis Staples, mais une chanteuse à l'énergie bien d'aujourd'hui ; sur scène, un punch incomparable, un son direct, percutant, franc et authentique. Derrière Naomi, les trois Gospel Queens assurent les chœurs. Au final, un retour saisissant vers ce qui a fait le charme de la musique noire américaine, des jazzmen de la Nouvelle-Orléans au funk endiable de James Brown. Si vous avez adoré Sharon Jones et ses Dap-Kings quand ils ont enflammé la pinède, si vous continuez à vénérer les « deep soul » historiques « old school » de l'Age d'or des 60's, et si vous bénissez ce jour où le Seigneur créa la voix d'Aretha Franklin, sûr que ce concert vous en aura mis plein les oreilles et les mirettes...



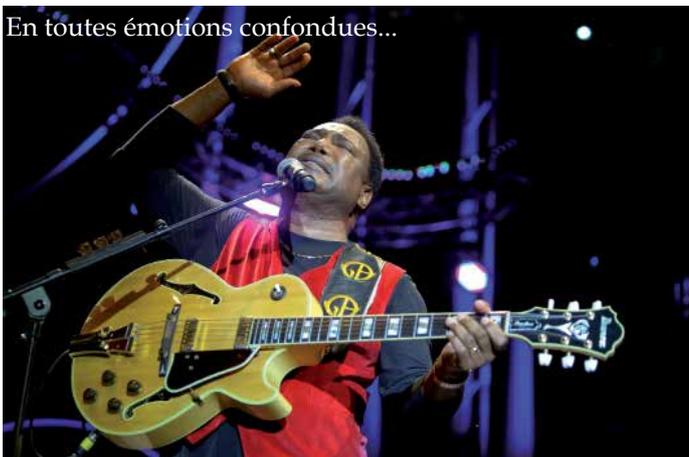
En toute sérénité...



En toute convivialité...

NAOMI SHELTON & THE GOSPEL QUEENS

Naomi Shelton (voc lead)
Cynthia Langston (voc)
Bobby Jean Gant (voc)
Angel McKenzie (voc)
Chevon Bridges (dm)
Jeremy Kay (b)
Cliff Driver (clav)
Gabriel Caplan (g)



En toutes émotions confondues...



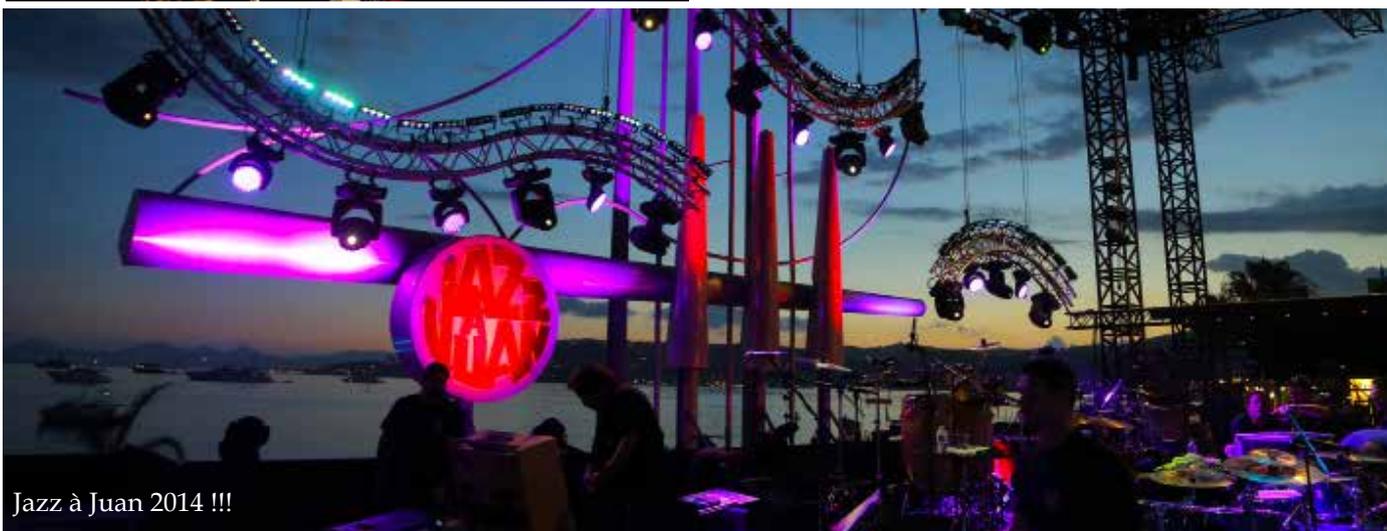
Sous le signe du partage...



Avec panache...



Et de la légende...



Jazz à Juan 2014 !!!

BILLETTERIE

Office de Tourisme
42 av Robert Soleau à Antibes
60 ch des Sables à Juan-les-Pins
Tous les jours de 9h à 18h30
www.jazzajuan.com

Le Petit Journal est une publication du groupe JJPPII (Jazz à Juan Public Privilège International Incorporated).
Siège Social : Pinède Gould, à gauche de la scène, sous les pins, face à la mer et à côté...du bar presse...
Textes : Renaud Duménil. Maquette : Maryline Bailly.
Photos : Gilles Lefrancq.
Impression : **Canon**



LES ESSENTIELS

Un champion, c'est un champion. Et ça se décline en tous les genres. Quand une championne d'arts martiaux rencontre un Champion du Monde super-welters (Lorrain de surcroit, NDLC), qu'est-ce qu'ils se racontent ? Tout cela leur appartient...et il n'appartient pas au Petit Journal de vous le dévoiler... Soirée chaude hier : notre Nadine et toute l'équipe de Jazz à Juan ont retrouvé leur boxeur préféré, René Jacquot, fidèle entre les fidèles de Jazz à Juan...(René Jacquot c'est celui qu'on vous montre du doigt).



TOUS ARTISTES !



Pas besoin de vouloir être un artiste quand on l'est déjà, qui plus est, au service des artistes. Ce soir, der de der de Jazz à Juan 2014, catering, technicos et big bosses se sont lâchés sur la scène mythique de la Pinède Gould. Comme quoi, il y a bien des talents cachés, bien des carrières en gestation que Jazz à Juan fait éclore depuis 54 ans.

LES JARDINS DU JAZZ

DANS

Les Jardins du Jazz accueillent, chaque soir, fidèles partenaires et amis de Jazz à Juan, dans un cadre idyllique, autour de Loraine, la chef en chef, Steven, Fleur et Joseph.



Gloire à Jon (Regen) au plus haut des pins de la pinède. Il aura été de tous les grands moments du festival, assurant chaque soir le Jazz Club, brillamment remarqué lors de la soirée du 14 juillet, incontournable aussi sur les réseaux sociaux, où il n'a cessé de donner à ses compatriotes des nouvelles du festival. Thanks, Jon, and see you... soon.

A l'année prochaine !!!

JAZZYPOTINS

Du pichet à la baignoire



Il y a loin de la coupe aux lèvres et pourtant... A l'Espace Presse chaque soir, la distance s'amenuise considérablement. Entre juillet et août, le boire est de bon goût (c'est un proverbe qui le dit), même pour les crénophobes et autres cervalophobes abhorrant l'eau minérale ou la bière ! A l'Espace Presse, sous la houlette de l'ami Ahmed et de très efficaces Kamel et Warren, il y a eu de tout pour nos amis journalistes et VIP, toujours bienvenus. Mais attention ! Sans jamais confondre le pichet avec la baignoire, autrement dit avec... modération !

Embrigadés.

Il y a eu les brigades du tigre, les brigades rouges, la charge de la brigade légère... A Juan, c'est la brigade verte ! Mine de rien, foi de Petit Journal, ils ont fait du bon boulot cette année. La pinède propre, c'est eux, tous les



jours. Et pas toujours évident. Même le porte-carte d'un papy en déroute (votre serveur il faut bien l'avouer), ils l'ont retrouvé. Avec eux, cette année, l'Ecolo-attitude, c'était OK !

Abécédaire

Belle, Enthousiaste, Altruiste, Tout à la musique qu'elle aime, Rendant les journalistes heureux, Intègre, Courageuse et résolue, Etonnante... Béatrice en Majesté et en toute sérénité,



entourée de ses deux drôles (dans tous les bons sens du terme) de dames : Manon et Lucy. Elles ont géré les médias (et dieu que rien n'est simple dans ce monde de brute. Note de la claviste du petit Journal). Grâce à elle, certains instants d'exception du festival ont fait l'actualité un peu partout dans la presse et sur les antennes.

JAZZ A JUAN 2014 : TOP GRAND CRU !

A l'heure où se clôt la 54^e édition du Festival international de jazz d'Antibes Juan-les-Pins « Jazz à Juan », force est de constater qu'elle aura rencontré la confiance et l'adhésion du plus large public. Une édition qui aura aussi confirmé le fort rayonnement du festival à l'international :



Plus 13 % de fréquentation payante :

En seulement 7 soirées avec billetterie (8 en 2013), « Jazz à Juan 2014 a réuni un total de spectateurs sensiblement identique à celui de 2013, à savoir 16600 spectateurs payants, ce qui représente une augmentation de la fréquentation de + 13.9% par soirée (soit près de 300 ventes supplémentaires par concert).

En tenant compte des deux soirées offertes et grandement sollicitées (salle comble chaque soir), sans oublier les places dévolues aux sponsors, partenaires et invités, « Jazz à Juan » affiche donc plus de 26 000 spectateurs pour cette édition 2014 !

50 000 spectateurs

Avec les deux scènes du Jazz Off, qui ont accueilli chaque jour une moyenne de 1000 personnes chacune, avec le Jazz Club chaque soir après les concerts, avec aussi la soirée « Best Of Du Off » du 17 juillet (plus de 20 concerts offerts dans les rues de la ville), avec encore les différentes animations musicales proposées par les établissements partenaires, sans oublier les deux parades quotidiennes du marching Band « Trouble Fête » dans les rues d'Antibes et de Juan-les-Pins, « Jazz à Juan » aura fédéré cette année, au bas mot, plus de 50 000 spectateurs.

A noter :

- Les ventes à distance (internet + ventes par correspondance) se sont envolées cette année à près de 64 % du total des billets vendus, tandis que la vente au guichet dite « de dernière minute » a confirmé son très net recul de 2013, avec une petite moyenne d'environ 100 ventes par soirée... Signe des temps.

- Cette année, dans une démarche écologique et caritative, « Jazz à Juan » a accueilli pour la première fois l'association « Les Bouchons d'Amour ». Près de 10 kg de bouchons en plastique ont été récoltés sur la durée du festival, qui seront vendus à un fabricant d'objets recyclés. 100% des bénéfices aideront les personnes en situation de handicap. Tout aura donc été très positif cette année, surtout cette amitié partagée à... partager à nouveau de... concert l'année prochaine, pour le 55^e !